



Une réalité incontestable : l'islamophobie dans les médias Synthèse

¿Qu'est-ce que l'Observatoire de l'Islamophobie dans les Médias?

L'Observatoire de l'Islamophobie dans les Médias est une initiative de l'Institut Européen de la Méditerranée (IEMed) et de la Fondation Al Fanar pour la Connaissance Arabe, avec le soutien de la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée, la Casa Árabe et la Fondation Euro-Arabe, auxquels s'est ajouté le campus Excelencia Mare Nostrum (Université de Murcia) en 2018. Créé avec une vocation de proposition, le but n'est pas de critiquer ou d'attaquer les médias mais de fournir des outils pour normaliser la représentation d'une société diverse et faire connaître l'islamophobie comme une forme de discrimination.

Méthodologie

En 2017, plus de 1 600 articles de six journaux nationaux espagnols ont été examinés: *El País*, *El Mundo*, *La Razón*, *La Vanguardia*, *eldiario.es* et *20 minutes*. Les informations font l'objet d'une analyse quantitative et qualitative et le degré d'islamophobie est classé en fonction du "feu tricolore de l'islamophobie", dont les couleurs déterminent les différents degrés détectés : rouge (islamophobie active), orange (islamophobie passive) et vert (non islamophobe).

Tous les détails sur la méthodologie utilisée sont consultables sur le [site internet](#).

Mauvaises pratiques détectées

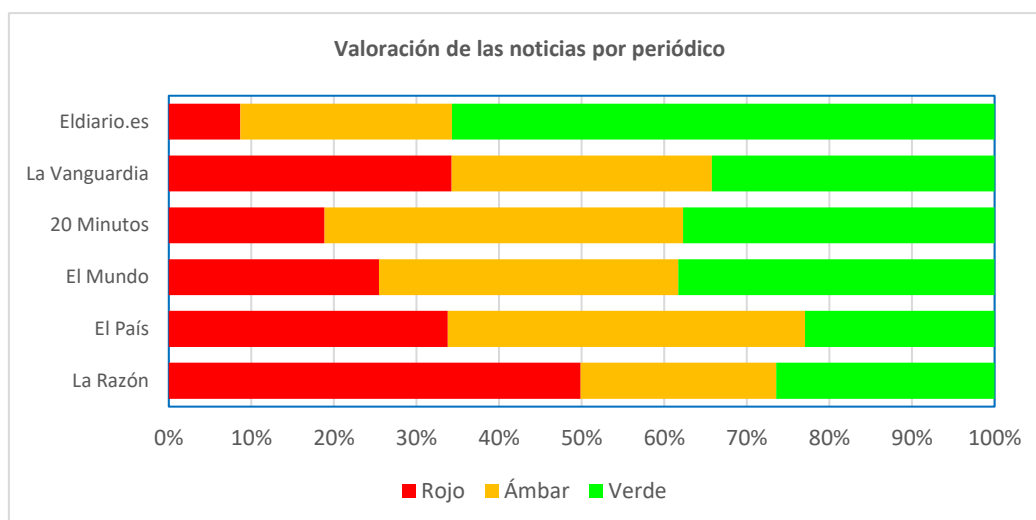
1. Titres sensationnalistes
2. Utilisation exagérée et non corroborée de chiffres (faux scientisme)
3. Usage erroné et/ou abusif du vocabulaire propre à la doctrine islamique
4. Manque de sources, de liens et de données qui corroborent les thèses soutenues
5. Méconnaissance de la démographie espagnole et tendance à qualifier d'étrangers les musulmans espagnols et/ou ceux qui se sont installés en Espagne.
6. Diabolisation de la religion islamique
7. Références à l'islam comme une idéologie militaire
8. Revendications légitimes de la population musulmane présentées comme "une imposition capricieuse".
9. Portrait sexiste des personnes musulmanes



10. Instrumentalisation des communautés LGBTI (homonationalisme)
11. Généralisation qui stigmatisent les mineurs, les femmes et les hommes musulmans (ou celles et ceux considérés comme tels)
12. Importance donnée à un "choc des religions"
13. Négation de l'existence de l'islamophobie
14. Instrumentalisation de l'islam pour aborder toutes sortes de sujets sans rapport.

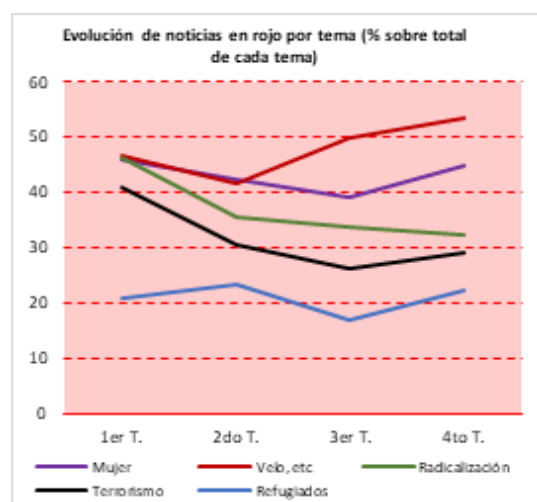
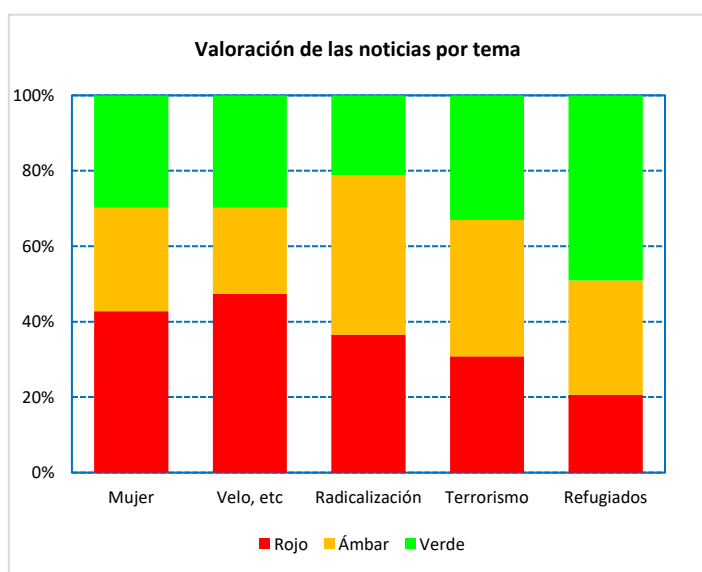
Résultats

- La majorité des articles sur l'islam et/ou les musulmans sont islamophobes : 60% des informations analysées en 2017 sont islamophobes (passifs ou actifs).
- L'opinion est plus islamophobe que l'information : 72% des articles d'opinion sont islamophobes.
- L'islam est associé à des éléments négatifs : 90% des articles sur l'islam et/ou les musulmans font référence à un aspect négatif.
- La question du terrorisme domine l'information entourant l'islam : sur les 1659 articles examinés, 1 150 traitent du terrorisme.
- L'islamophobie de genre est flagrante : plus de 65% des articles analysés qui traitent des femmes musulmanes ou du voile sont islamophobes.



- *La Razón*, le meilleur élève : parmi les différents médias analysés, *La Razón* est celui qui s'est le plus amélioré en 2017, mais c'est aussi le journal avec le plus haut niveau d'islamophobie. En moyenne, 50% des articles sur l'islam publiés dans *La Razón* en 2017 sont clairement islamophobes (rouge), auxquelles il faut ajouter 25% classées en orange.
- 80% des articles de *El País* sur l'islam et/ou les musulmans sont islamophobes, bien que dans ce cas les informations classées dans la catégorie en orange prédominent.

- 66% des articles de *eldiario.es* liés à l'islam ont obtenu une note verte (non islamophobe).
- Après l'attentat du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils, on remarque une certaine modération dans les médias et, de fait, le pourcentage d'articles islamophobes est réduit.
- Le discours sur les réfugiés a connu une évolution positive. Près de 60% des articles sur les réfugiés traitent de cette question de manière plus positive et avec moins d'opinions islamophobes.



Recommandations

Fruit du travail d'identification et d'analyse des contenus islamophobes dans la presse écrite, le rapport inclut également des recommandations en ligne, toujours dans une volonté de proposition et de collaboration avec les médias :

- Éviter le sensationnalisme et les généralisations
- Mettre fin aux références inappropriées à la religion, à l'ethnicité ou à la culture.
- Faire attention au choix du titre ainsi qu'aux images utilisées.
- Donner la parole à des musulmans qui se distinguent par leurs mérites et non par leur foi.
- Donner de la visibilité au féminisme au sein des communautés musulmanes
- Vérifier l'information à l'aide de sources fiables et diversifiées
- Dénoncer les partis et les politiques qui encouragent l'islamophobie pour grappiller des votes
- Utiliser une terminologie correcte et juste