

Martes

9

19:00

octubre
2018

Auditorio de Casa Árabe

c/ Alcalá, 62 (Metro: Retiro, Príncipe de Vergara y Velázquez)

Entrada libre (hasta completar aforo).  En castellano.

Casa Árabe le invita a la presentación del primer informe del Observatorio de la Islamofobia en los Medios

Participan:

Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe y co-autor del informe

Felipe Sahagún, periodista y profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid

Gabriela Sánchez, coordinadora de la sección de Derechos Humanos, eldiario.es

Aurora Ali, portavoz de la Asociación Musulmana por los Derechos Humanos

Presenta:

Karim Hauser, coordinador de Política Internacional de Casa Árabe



Foto: Pedro Mata

Los medios de comunicación son llamados el “cuarto poder” y tienen un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en el imaginario de la población. En España, según los informes de la Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia, entre 2014 y 2017 se ha registrado un incremento muy relevante en los episodios islamófobos, que pasaron de 49 a 546 (casi un 1200%). Estos indicadores dieron pie a una iniciativa que en el año 2017 se planteó analizar de forma rigurosa cómo se cubre en los medios españoles la información sobre el islam y las comunidades musulmanas. Se trata del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, dirigido por la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe (Madrid) y el Instituto Europeo del Mediterráneo - IEMed (Barcelona) con apoyo de cuatro instituciones públicas: la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo (Sevilla), Casa Árabe (Madrid-Córdoba) y la Fundación Euroárabe (Granada), a los que se suma en 2018 el Campus de Excelencia Mare Nostrum (Universidad de Murcia). El acto expondrá los resultados de su primer informe, por ejemplo, que los artículos de opinión son más islamófobos que la información, o que el 60% de las noticias analizadas en 2017 son islamófobas. Estas y otras conclusiones se debatirán con profesionales de los medios de comunicación.

Organizan:



Casa Árabe es un consorcio formado por:



LIBRERÍA BALQIS

www.casaarabe.es

Libros
en Casa Árabe