



observatorio  
de la islamofobia  
en los medios

**IE**Med.  
Instituto Europeo del Mediterráneo



TRES CULTURAS  
فانار الثقافات  
FUNDACIÓN



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

## ÍNDICE

- **DIFUSIÓN OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS**
- **ARTÍCULOS OBSERVATORIO**
- **MATERIAL DE APOYO**
  - BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS (BBP)
  - OTRAS NARRATIVAS
  - OTRAS INICIATIVAS
  - DOCUMENTACIÓN
- **WEB Y REDES SOCIALES**



## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

### DIFUSIÓN OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS

- [Evitar la islamofobia, un reto para el periodismo de este siglo. Entrevista con Pedro Rojo](#)  
Entrevista a Pedro Rojo, realizada por Hernán Restrepo, publicada por Red Ética el 8 de enero de 2019, con motivo de la publicación del informe 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios. En la entrevista Pedro Rojo comparte detalles de la investigación y consejos para que los periodistas eviten promover la xenofobia.
- [OBERAXE incluye en su web el informe 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios](#)  
Publicación del informe 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios en la base de publicaciones del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE).
- [Reunión de socios del Observatorio de la Islamofobia en los Medios](#)  
Reunión de los representantes de las entidades que conforman el consocio del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, celebrada el día 27 de febrero en la sede de Casa Árabe de Madrid, durante la cual se abordaron, entre otros temas, el balance de actividades 2018 y la estrategia a seguir en 2019 (metodología, acciones y calendario).
- [El Observatorio de la Islamofobia en los Medios participa en las jornadas 'TIC Contra el racismo y la xenofobia' organizadas por el Instituto Demospaz](#)



Participación de Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar y co-director del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, en la mesa de debate “Orígenes, causas, formas y manifestaciones del racismo y la xenofobia. El papel de las TIC para prevenirlas y abordarlas”, en el marco de las jornadas celebradas el 21 de febrero en la Autónoma de Madrid.

- [\*\*Versión revisada con perspectiva de género de la ‘Declaración por un periodismo inclusivo frente a la islamofobia’\*\*](#)

Con motivo del 8 de marzo de 2019 estrenamos una versión actualizada de la [Declaración por un periodismo inclusivo frente a la islamofobia](#), cuyo texto ha sido modificado con la intención de hacerlo más inclusivo en el lenguaje de género.

- [\*\*Entrevista con Pedro Rojo: “El 65 % de los artículos de la prensa española son islamófobos”\*\*](#)

Entrevista realizada a Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar y codirector del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, publicada en Pressenza International Press Agency, el 10 de febrero de 2019.

- [\*\*Nueva metodología 2019\*\*](#)

Resumen explicativo de los cambios más importantes con respecto a las metodologías anteriores del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, entre otros, se habla del nuevo estudio de comentarios de los usuarios en las noticias de los medios analizados.

- [\*\*La Fundación Al Fanar en la Universidad Loyola Andalucía\*\*](#)

Participación de Mónica Carrión, de la Fundación Al Fanar y el equipo del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, en una charla con estudiantes de la asignatura de Relaciones Internacionales del campus de Sevilla de la Universidad Loyola Andalucía. Durante la charla se presentó el Observatorio de la Islamofobia en los Medios.

- [\*\*Presentación del Observatorio de la Islamofobia en los Medios en el Festival Mucho Más Mayo de Cartagena\*\*](#)

El 14 de mayo, Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar participó en el acto ‘**La islamofobia en los medios españoles: análisis y propuestas**’ durante el que presentó la labor del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, sus objetivos, acciones y propuestas por un

periodismo más inclusivo, en el marco del Festival Mucho Más Mayo, organizado por el Ayuntamiento de Cartagena.



- [¿Formas parte de una asociación musulmana? ¡Elige las fotos para la exposición 'Trazos del islam' de Alfredo Cáliz!](#)  
Exposición puesta en marcha desde OBERAXE y la Fundación Al Fanar, en el marco de su participación en el Observatorio de la Islamofobia en los Medios. En esta entrada se convoca a la comunidad musulmana a elegir las 15 fotos que compondrán la exposición 'Trazos del islam', con fotografías de Alfredo Cáliz, uno de los mejores fotógrafos españoles y que más ha fotografiado el islam en España y el resto del mundo.
- [Presentación del Observatorio de la Islamofobia en los Medios en un iftar organizado por Onda de Madrid](#)  
Iftar (desayuno de Ramadán) celebrado el viernes 24 de mayo a cargo de la Asociación Onda de Madrid en el que asistió como invitado Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar y codirector del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, quien habló de la labor del Observatorio de la Islamofobia en los Medios.
- [La batalla política por definir la islamofobia resurge en Reino Unido](#)  
Artículo publicado por Íciar Gutiérrez, el 22 de mayo de 2019, en el diario.es, en el que se reflexiona sobre el concepto y la definición de 'islamofobia' en Reino Unido y se menciona al Observatorio de la Islamofobia en los Medios. Se recogen las declaraciones al respecto de Lurdes Vidal, codirectora del consorcio.
- [Al Fanar participa en el programa de radio "Voces del Sur" de Onda Local de Andalucía](#)



Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar y codirector del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, participó en el programa el martes 18 de junio con Yús Escobar, en el que hablaron sobre ‘crisis humanitaria e islamofobia: deconstruyendo mitos’.

- [La islamofobia en los medios españoles: análisis y propuestas en Mucho Más Mayo](#)

Artículo publicado por eldiario.es el 13 de mayo de 2019 en el que se hacen eco de la participación de Pedro Rojo en el acto ‘**La islamofobia en los medios españoles: análisis y propuestas**’, durante el que presentó la labor del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, cuyos datos de análisis son reproducidos en este artículo.

- [El Observatorio de la Islamofobia en los Medios presenta su informe de 2018](#)

Presentación del informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios el lunes 24 de junio, presentado por Karim Hauser, coordinador de Relaciones Internacionales de Casa Árabe. En la presentación participaron Tommaso Chiamparino, coordinador de la Comisión Europea para combatir el odio anti-musulmán; Rosa Meneses, periodista especializada en Oriente Medio y Magreb y secretaria general de RSF – Sección Española; Nessrin El Hachlaf, abogada y periodista y Lurdes Vidal, editora de Afkar/Ideas, Instituto Europeo del Mediterráneo.

- [Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe participa en el “Taller sobre sinergias y buenas prácticas para abordar el racismo y la discriminación hacia los musulmanes”](#)

La Fundación Al Fanar, en el marco de su participación en el Observatorio de la Islamofobia en los Medios, participó en el “Taller sobre sinergias y buenas prácticas para abordar el racismo y la discriminación hacia los musulmanes” celebrado el Salón de Actos de la Secretaría de Estado de Migraciones (SEM) en Madrid el 26 de junio de 2019. En el marco de este seminario se inauguró la exposición ‘Trazos del islam’.

- [Discurso de Tommaso Chiamparino, coordinador de la Comisión Europea para combatir el odio anti-musulmán, en la presentación del Informe 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios](#)

Discurso íntegro de Tommaso Chiamparino, coordinador de la Comisión Europea para combatir el odio anti-musulmán, en la [presentación](#), celebrada el 24 de junio de 2019, del Informe 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios.

- [Exposición ‘Trazos del islam’, de Alfredo Cáliz, en la Secretaría de Estado de Migraciones](#)

Inauguración de la exposición ‘Trazos del islam’ en el marco del “*Taller sobre sinergias y buenas prácticas para abordar el racismo y la discriminación hacia los musulmanes*” organizado por la Secretaría de Estado de Migraciones. En el acto, además del autor de las fotografías, Alfredo Cáliz, estuvieron presentes Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe y co-director del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, Consuelo Rumí Ibáñez, Secretaria de Estado de Migraciones en el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y Tommaso Chiamparino, Coordinador de la Comisión Europea en la lucha contra la intolerancia hacia los musulmanes y otros representantes de los estados miembros de la UE en el Grupo de Alto Nivel para combatir el Racismo y la Xenofobia.

- [Intercambio internacional de expertos en Túnez para hablar de la prevención de la radicalización y la promoción de la democracia entre los jóvenes](#)

Participación de Mónica Carrión, del equipo de la [Fundación Al Fanar](#), en la reunión de expertos internacionales New Perspectives against Radicalization, en la que se trabajó a lo largo de varias jornadas sobre vías para prevenir la radicalización y promover la democracia. Mónica habló del proyecto educativo de intervención con adolescentes [Kif-kif: cómics por la inclusión](#) y de la labor del Observatorio de la Islamofobia en los Medios.



- **[Lurdes Vidal reflexiona en Radio5 sobre los resultados del informe del Observatorio de la Islamofobia en los Medios](#)**

Entrevista a Lurdes Vidal, codirectora del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, en el programa de Radio5 'El mundo desde las Casas' con motivo de la presentación del último informe.

- **[Destacar la noticia o el estereotipo](#)**

Artículo publicado por Ada Mullol el 26 de julio de 2019 en [Ara.cat](#) en el que se subraya “la gran labor contra la estigmatización que lleva a cabo el Observatorio de la Islamofobia en los Medios”.

- **[Taller “MIGRACIONES: COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS”](#)**

Convocatoria del taller gratuito de tres días para mejorar la gestión de la comunicación y las habilidades para crear campañas para redes organizado por Media Diversity Institute en colaboración con CEAR y la Fundación Al Fanar, en el marco de su participación en el Observatorio de la Islamofobia en los Medios y en el proyecto europeo [Stop-Islamophobia](#) del que forman parte además de la Fundación Al Fanar (España), Transnational Institute (Holanda), Izi Solutions (Holanda), NOOR Foundation (Holanda), Spin Watch (Gran Bretaña), Un Ponte Per (Italia) y el Comité Justice et Liberte pour Tous (Francia).



○ [Ciclo de conferencias islam y feminismo. «Las mujeres musulmanas en el imaginario social de occidente»](#)

La cuarta conferencia de este ciclo celebrado en la Universidad Carlos III de Madrid, sobre 'Las mujeres musulmanas en el imaginario social de occidente', fue impartida por Pedro Rojo, arabista, presidente de la Fundación Al Fanar y co-director del proyecto del Observatorio de la Islamofobia en los Medios.

○ ['Quítale las etiquetas al velo' #velosinetiquetas](#)

Lanzamiento de la campaña "[Quítale las etiquetas al velo](#)", a través de la que pretende romper con los estereotipos dirigidos a la mujer musulmana y promover un mejor conocimiento de este colectivo más allá de las apariencias. La campaña tiene como eje central un video de animación cuya idea original fue desarrollada por Hind el Fadli Rzigui, Susana Pérez Soler, Ousama Alalo, Kenza Midoun, Natalia Monje y Pedro Rojo, en el marco del [Laboratorio de innovación social para combatir la islamofobia de género](#), organizado por el Observatorio de la Islamofobia en los Medios.



IDEA ORIGINAL DE:  
HIND EL FAKH RZIGUIT, SUSANA PÉREZ SOLER, OUSAMA ALALQ, KENZA HIDDOUN, NATALIA MONJE Y PEDRO ROJO

ESTE VIDEO HA SIDO COFINANCIADO POR EL PROGRAMA DE DERECHOS IGUALDAD Y CIUDADANÍA DE LA UNIÓN EUROPEA (2014-2020) EN EL MARCO DEL PROYECTO STOP-ISLAMOPHOBIA

VÍDEO COFINANCIADO POR CASA ÁRABE EN EL MARCO DE SU PARTICIPACIÓN EN EL OBSERVATORIO DE LA ISLAMOPHOBIA EN LOS MEDIOS. PROYECTO FORMADO POR:

REALIZACIÓN:     

STOP ISLAMOPHOBIA MÚSICA 

○ **[El Observatorio de la Islamofobia en los Medios participa en dos eventos organizados por la Fundación Tres Culturas en Sevilla](#)**

El jueves 26 de septiembre se llevaron a cabo dos eventos organizados por la Fundación Tres Culturas: un taller en la Asociación de la Prensa de Sevilla y un encuentro con asociaciones y colectivos especialmente sensibilizados con la lucha contra la islamofobia en esta ciudad. Pedro Rojo, presidente de la Fundación Al Fanar y codirector del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, se reunió con José Manuel Cervera, director de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, y Pedro Rojo, y firmaron un convenio a través del que la Fundación Tres Culturas, socia del Observatorio desde su nacimiento en 2017, reafirmó su compromiso y colaboración con ese proyecto.

○ **[#velosinetiquetas: rompiendo estereotipos en torno al hiyab](#)**

Artículo publicado por Media Diversity Institute en el que se hacen eco del lanzamiento de la campaña #velosinetiquetas, destinada a los periodistas con el objetivo de ayudarlos a evitar estereotipos problemáticos cuando



informan sobre el islam, particularmente cuando se trata de mujeres musulmanas que usan el hiyab.

- **[El Observatorio participa en el Speed-Dating entre periodistas y comunidades religiosas de Blanquerna](#)**

Laura Amate, de la Fundación Al Fanar y el Observatorio de la Islamofobia en los Medios, participó el 9 de septiembre en el workshop, celebrado en la sede del Observatorio Blanquerna, en Barcelona. El workshop consistió en tres sesiones. La primera tuvo como objetivo que las comunidades religiosas a conocieran las dinámicas de los medios de comunicación. La segunda fue una sesión de acercamiento de los periodistas a las comunidades religiosas de la ciudad. La tercera fue un encuentro con formato de citas rápidas (speed dating) durante el que las comunidades y los periodistas tuvieron la oportunidad de dialogar.

- **[#velosinetiquetas: rompiendo estereotipos en torno al hiyab](#)**

Artículo publicado por Media Diversity Institute en el que se hacen eco del lanzamiento de la campaña #velosinetiquetas, destinada a los periodistas con el objetivo de ayudarlos a evitar estereotipos problemáticos cuando informan sobre el islam, particularmente cuando se trata de mujeres musulmanas que usan el hiyab.

- **[Islamofobia en Murcia. Reunión de trabajo](#)**

Reunión de trabajo, celebrada en Murcia el 12 de noviembre, sobre islamofobia con las asociaciones ONDA-Murcia, AMAJAM, G-CHIME, Nabdat Amal, Fundación Pluralismo y Convivencia, Red Hispano-Polaca de Investigación Científica, Blog 'Islam en Murcia', CEPAIM, Asociación Columbares, Coordinadora de ONGD, Murcia Acoge, Asociación Cazalla-Intercultural, Centro Islámico Tawhid de Lorca, Universidad de Murcia, Cruz Roja, Federación de Asociaciones Africanas de Murcia, AEHM (Asociación Empleadas de Hogar de Murcia) y Oxfam. Organizada por la Fundación Al Fanar en el marco de su participación en el Observatorio de la Islamofobia en los Medios, estuvo representada por Pedro Rojo.

- **[Arranca el Plan de Formación sobre islam en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid](#)**

El martes 19 de noviembre tuvo lugar en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense la primera intervención del Observatorio de la Islamofobia en los Medios dentro del Plan de Formación sobre islam para estudiantes de periodismo y otras disciplinas de la

formación. La formación se llevó a cabo con dos grupos de 1º Grado en Periodismo y estuvo a cargo de Pedro Rojo, codirector del Observatorio y Laura Amate, responsable de contenidos del Observatorio.



○ **Presentación del último informe anual del Observatorio de la Islamofobia en los Medios en el Col.legi de Periodistes de Catalunya**

Presentación en el Col.legi de Periodistes de Catalunya (Barcelona) el 20 de noviembre, de los datos del Observatorio de la Islamofobia en los Medios sobre los contenidos islamófobos en los medios españoles. Los dos codirectores del Observatorio, Lurdes Vidal (directora del área Mundo Árabe y Mediterráneo del IEMed) y Pedro Rojo (presidente de la Fundación Al Fanar), explicaron los resultados del informe 2018 y los tres primeros trimestres de 2019.



○ **European Cinema Against Hate**

Ciclo de cine organizado el 22 de noviembre en la sede del Observatorio Blanquerna, en Barcelona, en el que colaboró el Observatorio de la Islamofobia en los Medios.

- [Repercusión del informe 2018 del Observatorio de la Islamofobia en la prensa](#)

Noticias que han aparecido en los medios de comunicación sobre el lanzamiento del Informe 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, ‘Un cambio a nuestro alcance’, presentado en Madrid el 24 de junio y el 20 de noviembre en Barcelona.
- [Seminario ‘Historia, islamofobia y medios de comunicación’](#)

Laura Amate, en representación del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, participó en el seminario ‘Historia, islamofobia y medios de comunicación’ organizado por los profesores Fernando Bravo López (Universidad Autónoma de Madrid) y Alejandro García Sanjuán (Universidad de Huelva) y celebrado en la sede de Casa Árabe de Madrid. El seminario se organiza en el marco del proyecto de investigación “Islamofobia. Continuidad y cambio en la tradición antimusulmana: el caso de España”.
- [Taller de revisión de la Estrategia integral contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia](#)

El Observatorio de la Islamofobia en los Medios, representado por Laura Amate, participó como invitado en el Taller de revisión de la Estrategia integral contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia celebrado el día 26 de noviembre y organizado por la Dirección General de Integración y Atención Humanitaria (Secretaría General de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social).



- [Seminario sobre el tratamiento del islam en los medios de comunicación en la Universidad Miguel Hernández de Elche](#)

Segunda intervención dentro del Plan de Formación para estudiantes de periodismo del Observatorio de la Islamofobia en los Medios. La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche organizó un seminario sobre



el tratamiento del islam en los medios de comunicación en la que participaron el presidente de la Fundación Al Fanar, Pedro Rojo Pérez, y la responsable de contenidos del Observatorio de la Islamofobia en Medios, Laura Amate Biedma.

Con motivo de este seminario los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández han publicado en su página web una [noticia](#) en la que destacan las principales conclusiones de la jornada. Además, también han publicado dos crónicas sobre la sesión de formación: [‘Una idea equivocada de los demás’](#) y [‘La visión negativa del mundo Islam en los medios’](#).

- **[Presentación del Observatorio en la Universidad Internacional de Rabat](#)**

Mónica Carrión, responsable de contenidos de la Fundación Al Fanar y miembro del equipo de análisis del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, impartió un seminario a estudiantes de 1º, 2º y 3º del grado de Ciencias Políticas de la Universidad Internacional de Rabat. Además de presentar la iniciativa del Observatorio, durante el encuentro se trabajó sobre la definición de islamofobia, la islamofobia de género y se analizaron varios ejemplos de narrativas islamóforas.

- **[Nace la ‘Mesa de la islamofobia en Murcia’](#)**

Constitución de la mesa de trabajo sobre islamofobia surgida de la reunión de trabajo celebrada en Murcia el 12 de noviembre con las asociaciones ONDA-Murcia, AMAJAM, G-CHIME, Red Hispano-Polaca de Investigación Científica, Blog ‘Islam en Murcia’, CEPAIM, Asociación Columbares, Coordinadora de ONGD, Murcia Acoge, Asociación Cazalla-Intercultural, Centro Islámico Tawhid de Lorca, etc.

- **[«Ni sumisa, ni oprimida, ni dependiente de nadie»](#)**

Vídeo creado por Las Gafas Violetas en colaboración con La Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe, en el marco de la campaña #velosinetiquetas con el que el Instituto de Estudios de género de la Universidad Carlos III de Madrid se suma al Día Internacional de lucha contra la islamofobia. El video visibiliza las experiencias de tres mujeres

musulmanas y pretende poner en valor la diversidad del islam y, en concreto, la de las mujeres musulmanas y el uso del hiyab.



- [Estudiantes de Periodismo de la UMH participan en un seminario sobre islamofobia en los medios de comunicación](#)  
Relato de los estudiantes que asistieron al [seminario celebrado en Elche](#) organizado por el Observatorio de la Islamofobia en los Medios del en el marco del [Plan de Formación sobre islam para estudiantes de Periodismo](#), publicado originalmente por la UMH.
- [Una idea equivocada de los demás](#)  
Crónica publicada originalmente por Tamara Guijarro Asensio, Juan Antonio Hernández Pérez, Constantino Amorós López, Irene Verdú Vera y Laura Barber Guerola en Ética periodística UMH, Blog de la asignatura de Periodismo de la UMH con motivo del seminario celebrado en Elche en el marco del Plan de Formación sobre islam para estudiantes de Periodismo. Incluye audio.
- [La visión negativa del mundo islam en los medios](#)  
Publicado originalmente por Ética periodística UMH, Blog de la asignatura de Periodismo de la UMH con motivo del seminario celebrado en Elche en el marco del Plan de Formación sobre islam para estudiantes de Periodismo. Incluye video.
- [Al Fanar y la lucha contra la islamofobia en los medios](#)  
Publicado por UMHE Crónicas Seminarios con motivo del seminario celebrado en Elche en el marco del Plan de Formación sobre islam para estudiantes de Periodismo.
- [Islam en los medios: la religión sin voz propia](#)



Publicado por UMHE Crónicas Seminarios con motivo del seminario celebrado en Elche en el marco del Plan de Formación sobre islam para estudiantes de Periodismo.

## ARTÍCULOS OBSERVATORIO

- **El Observatorio: un proyecto más que necesario, 'Una realidad incontestable: islamofobia en los medios'**

Primeras líneas de la introducción del informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, ['Una realidad incontestable: islamofobia en los medios'](#). En este artículo, ['El Observatorio: un proyecto más que necesario'](#), se justifica la necesidad de la creación del Observatorio de la Islamofobia en los Medios.

- **Discursos estereotipados sobre los musulmanes en España: de moro a musulmán, de islam a musulmanes**

Primeras líneas del artículo escrito por Moussa Bourekba, investigador en Barcelona Centre for International Affairs (CIDOB), para el primer informe anual (2017) del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, ['Una realidad incontestable: islamofobia en los medios'](#). En este artículo se hace una reflexión acerca del marco ideológico dentro del cual se generan los discursos estereotipados sobre los musulmanes en España.

- **Ignorancia, opresión y exclusión: los ejes de la islamofobia de genero**

Primeras líneas del artículo escrito por Ghufuran Khir Allah, investigadora en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), para el informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, ['Una realidad incontestable: islamofobia en los medios'](#). En este artículo se estudia la islamofobia de género que existe hoy y el rechazo de las tradiciones culturales y/o religiosas que se consideran mermas a la libertad de las mujeres, especialmente con respecto a la práctica del velo.

- **Contra la islamofobia, más y mejor información**

Primeras líneas del artículo escrito por Felipe Sahagún, periodista y profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), para el informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, ['Una realidad incontestable: islamofobia en los medios'](#). En este artículo se hace una reflexión acerca de la necesidad de desarrollar un periodismo de conocimiento, rigor, honestidad, imparcialidad, precisión, equilibrio, datos y testimonios contrastados. Según Sahagún, el gran reto del buen periodista es cuestionar permanentemente su visión del mundo y luchar cada día por salvarse de sus prejuicios, de sus estereotipos y, cada vez más, de la desinformación.

- **Porcentajes reveladores: las cifras de la islamofobia en la prensa escrita**  
Primeras líneas del artículo escrito por Jordi Padilla, coordinador de publicaciones y fondo documental IEMed, para el informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Una realidad incontestable: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace un resumen anual de los resultados del análisis estadístico del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, con una amplia interpretación de los datos.
  
- **Islamofobia y delitos de odio: mecanismos de denuncia**  
Artículo escrito por Laura Amate, del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, en el que se hace una recopilación de los distintos mecanismos de denuncia de los que disponen las personas musulmanas para denunciar ataques islamófobos, cada vez más frecuentes en nuestro país.
  
- **Análisis de artículos, una herramienta para tomar conciencia y buscar soluciones**  
Primeras líneas del artículo escrito por Aurora Ali y Mónica Carrión, responsables en 2017 de la sección de análisis del Observatorio, para el informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Una realidad incontestable: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se explica con detenimiento la labor de análisis del Observatorio y se hace una reflexión sobre las dinámicas informativas detectadas en este trabajo a lo largo de 2017.
  
- **Conclusión: Una realidad incontestable: islamofobia en los medios**  
Primeras líneas de las conclusiones del informe del 2017 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Una realidad incontestable: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace una reflexión sobre el primer año de trabajo del Observatorio y se subraya que el gran titular es que la islamofobia es una realidad en la prensa escrita en España.
  
- **La islamofobia tiene rostro de mujer**  
Artículo escrito por Laura Amate, del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, con motivo del día 8 de marzo, Día Internacional de la mujer. En este artículo se estudia la representación de la mujer musulmana y los estereotipos que existen sobre ella, haciendo especial hincapié en el uso del velo, que se percibe como la evidencia de que la identidad islámica entraña particularidades que no corresponden ni son reconciliables con el pensamiento feminista, privando a las mujeres musulmanas de la posibilidad de sumarse al movimiento.
  
- **La igualdad de género en el mundo musulmán: se necesita una visión reformista**  
Artículo de Asma Lamrabet para el Observatorio de la Islamofobia en los Medios en el que la autora recuerda que la igualdad de género como ideal social está aún

lejos de conseguirse en el mundo y hace una interesante reflexión sobre la renovación del pensamiento femenino en el islam y una propuesta que responde a la necesidad de una visión reformista de la religión.

- **Presentación al ‘Informe 2018. Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’**

Primeras líneas de la Presentación de Karoline Fernández de la Hoz Zeitler, directora del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, al informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se pone en valor el trabajo del Observatorio de la Islamofobia en los Medios y se subraya la necesidad que la sociedad tiene de iniciativas como esta.

- **Introducción al ‘Informe 2018. Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’**

Primeras líneas de la [introducción](#) al informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace una reflexión del segundo año de trabajo del Observatorio de la Islamofobia en los Medios y se subraya el potencial que tiene la concienciación de los profesionales a la hora de reducir la islamofobia presente en los medios de comunicación.

- **‘Esa prensa que no nos representa’ del ‘Informe 2018. Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’**

Primeras líneas del artículo [‘Esa prensa que no nos representa’](#), de *Virtudes Téllez y Ana I. Planet*, del informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se exponen las conclusiones de una investigación realizada por el Taller de Estudios Mediterráneos de la Universidad Autónoma de Madrid, en la que se analizaba la predisposición a la acción colectiva de la población musulmana residente en Madrid.

- **Entre la libertad de expresión y el discurso del odio: el olvido de la islamofobia**

Primeras líneas del artículo [‘Entre la libertad de expresión y el discurso del odio: el olvido de la islamofobia’](#), de Nessrin El Hachlaf Bensaid, del informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se reflexiona sobre la libertad de expresión y la fiscalización del discurso del odio, y se subraya que la delimitación entre delitos de odio y libertad de expresión no es tarea sencilla, y por ello resulta

imprescindible definir con precisión los primeros con el fin de evitar que su excesivo e inadecuado uso termine difuminando los límites de la segunda.

- **Un periodismo responsable para combatir la islamofobia**

Primeras líneas del artículo [‘Un periodismo responsable para combatir la islamofobia’](#) de Rosa Meneses, del informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo la periodista de El Mundo hace un repaso de la Declaración Internacional sobre la Información y la Democracia presentada en noviembre de 2018 por Reporteros Sin Fronteras (RSF), un texto que pretende establecer los principios fundamentales del ejercicio de un periodismo responsable y respetuoso, pilar fundamental de la democracia. Meneses concluye que el espacio global de la comunicación y la información tiene que ser propicio al ejercicio de la libertad de expresión y de opinión, y debe respetar los principios del pluralismo, la libertad, la dignidad y la tolerancia, además de promover los ideales de la razón y el entendimiento.

- **Porcentajes positivos: hacia una mejor cobertura del islam en España**

Primeras líneas del artículo [‘Porcentajes positivos’](#), de Jordi Padilla, del informe de 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace un resumen anual de los resultados del análisis estadístico del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, con una amplia interpretación de los datos.

- **¿Hacia un periodismo no binario?**

Primeras líneas del artículo [‘Hacia un periodismo no binario’](#), de *Laura Amate Biedma y Mónica Carrión Otero*, responsables en 2018 de la sección de análisis del Observatorio, para el informe, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace una reflexión sobre las dinámicas informativas detectadas a lo largo de 2018.

- **Conclusiones: en la buena dirección de un largo camino**

Primeras líneas de las conclusiones del informe del 2018 del Observatorio de la Islamofobia en los Medios, [‘Un cambio a nuestro alcance: islamofobia en los medios’](#). En este artículo se hace una reflexión sobre el segundo año de trabajo del Observatorio y se subraya que, pese a la tendencia positiva, aún son necesarios esfuerzos para alcanzar un periodismo libre de islamofobia.

## MATERIAL DE APOYO

- **BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS (BBP)**

- Diez millones de euros para desenterrar la historia del islam en Europa



- Europa puede hacer más para acabar con la islamofobia usando diez poderosas contranarrativas
- “En marzo traeremos a Madrid a un imam homosexual”
  
- La religión tiene poco de divino
- La historia olvidada de Al-Mayriti, el primer vecino ilustre de un pueblo llamado Madrid
- La batalla política por definir la islamofobia resurge en Reino Unido
- La Reconquista
- El otro triunfo de Mohamed Salah: la aceptación del islam ha crecido en Liverpool desde su llegada
- ¿Cuál es la relación entre las políticas gubernamentales contra el extremismo y la extrema derecha islamófoba?
- El problema del uno por ciento: los musulmanes en Occidente y el ascenso de los nuevos populistas
- Viajar a Pakistán para descubrir Barcelona
- Hind El Fadli Rzigui: “Las musulmanas estamos creando espacios propios”
- Hind El Fadli Rzigui: “Las musulmanas estamos creando espacios propios”
- Cómo desarmar la islamofobia poniendo la hipocresía ante el espejo
  
- **NARRATIVAS ALTERNATIVAS**
  - Lecciones de Ripoll
  - «Trabajo de chinos», «moros en la costa»... las consecuencias del racismo en el lenguaje cotidiano
  - Oficina por la No Discriminación
  - Bots anónimos propagan la islamofobia
  - Reseña de “¿Qué es la islamofobia? Racismo, movimientos sociales y Estado” por Shabbir Lakha
  - Un jamón y un móvil gratis para los inmigrantes
  - Las mujeres musulmanas buscan su sitio en el feminismo
  - Burkas en el ojo ajeno: el feminismo como exclusión
  - El “velo integral”: por el derecho a decidir de las mujeres
  - Las noticias falsas se ensañan con los refugiados
  - La islamofobia es real. Deja la obsesión con la semántica
  - Al-Ándalus y el cine: retrato de la España andalusí a través de las películas
  
  - ¡Claro que existe un feminismo islámico!
  - Musulmanes y judíos, en el punto de mira: los delitos de odio a la religión repuntan en España
  - Musulmanes y medios de comunicación: un ejemplo de discriminación
  - 546 entradas para comprender el islam
  - Decathlon retira el hiyab deportivo por la presión popular en Francia

- 100 maneras de apoyar a las mujeres musulmanas
- ¿Qué es la islamofobia de género? Sidrah Ahmad lo explica
- Cómo abordar la islamofobia: las mejores estrategias de Europa
- Ramadán 2019: Qué es, cuándo empieza y cuánto dura
- Detener a los teóricos de la conspiración en internet antes de que destruyan la democracia
- Blogueras musulmanas
- Vox contra el islam
- Inteligencia Artificial usada para revelar información oculta por el FBI tras un programa de décadas de duración que espía a los musulmanes estadounidenses
- Orientalismo, entonces y ahora
- Amenazas reales y virtuales: la Europa vulnerable a la desinformación
- Árabe, musulmán, islámico, islamista y yihadista: cuáles son las diferencias
- Musulmanas en Occidente: ¿las nuevas brujas?
- ¿Cómo vive un refugiado musulmán su religión en Zamora?
- Consuelo Rumí afirma que para combatir el racismo y la intolerancia es prioritario promover la integración
- De la neurocirugía al periodismo
- ¿Por qué ser islamófobo es normal? Racismo institucional y discriminación
- Sufismo Negro: Entrevista a Antonio de Diego
- ¿Cuál es la diferencia entre «árabe» y «musulmán»?
- Saïd El Kadaoui Moussaoui: No
- Al-Jahiz, el filósofo musulmán que tuvo la idea de la evolución 1.000 años antes que Darwin
- Soumaya: entrevista con los realizadores
- La Comisión Europea, contra la islamofobia: “Esta lucha no es por un grupo, es por la sociedad que queremos, basada en la no discriminación”
- “Fue igual de liberador ponerme el hiyab que quitármelo”
- Así afectan en la vida diaria los controles policiales por perfil racial: «Piensas que lo mejor es quedarte en casa»
- La vida visible de las palabras: un análisis del concepto “mena” y su uso en las redes
- Hanan Challouki: «Las mujeres somos más vulnerables a los ataques islamófobos por ser muy visibles»
  
- La intervención psicológica puede evitar o reducir el odio contra los musulmanes
- Miedo, rechazo y odio a los musulmanes en España
- «Ramy Youssef: Feelings» ¿Por qué les hacéis llevar eso? HBO
- Feminismo islámico, cuando el Corán se encuentra con la igualdad de género

## ○ OTRAS INICIATIVAS

- Campaña 'Save a Hater'
- Lanzamiento de la campaña #TachaElOdio
- Cambia el marco. Nuevas miradas para una sociedad intercultural
- Hacer frente a las discriminaciones en las redes sociales con un juego para móvil
- Maldita Migración, una plataforma contra los bulos
- ¿Detectas los discursos discriminatorios en los medios?
- Una brújula ética para el periodismo de hoy, mañana y siempre
- Encuesta revela que hasta un 71% de mujeres con hiyab se enfrentan a la discriminación
- Red Internacional de Verificación de Hechos del Instituto Poynter
- Cuestionario sobre islamofobia
- New neighbours, un nuevo proyecto por un periodismo responsable en una Unión Europea multicultural
- EJM lanza un kit de herramientas para informar sobre migración con motivo del Día Mundial del Refugiado
- Migration Matters: «Repensar la migración juntos»
- 'El Odio No Es Inocente'
- La verdad sobre el islam
- Twitter actualiza las reglas contra las conductas de odio
- Replantear el debate. Nuevas narrativas migratorias para un diálogo constructivo
- «Islam, género e islamofobia en España», nueva asignatura transversal de la UCM
- 'Claim your rights' de European Forum Of Muslim Women's
- Primera app española para combatir la islamofobia
- Mvslim.com, una web creada para combatir los estereotipos con humor
- islamophobia-definition.com, una web para definir la islamofobia
- Pluriel, una plataforma de investigación sobre islam en Europa y Líbano
- Colectivo Ficcial
- HIWAR: Observatorio para el entendimiento y el desarrollo multicultural
- Cambia el marco. Nuevas miradas para una sociedad intercultural
- SOS RACISMO. ¿Cómo reaccionarías a un mensaje racista?
- Lanzamiento de la web del proyecto ALRECO

## ○ DOCUMENTACIÓN

- El callejón sin salida de las políticas de exclusión: el islam en Francia según Hakim el-Karoui
- El aumento de la islamofobia y el desafío que se plantea
- La práctica religiosa de las comunidades musulmanas de Barcelona: expresiones y problemáticas (Cat.)



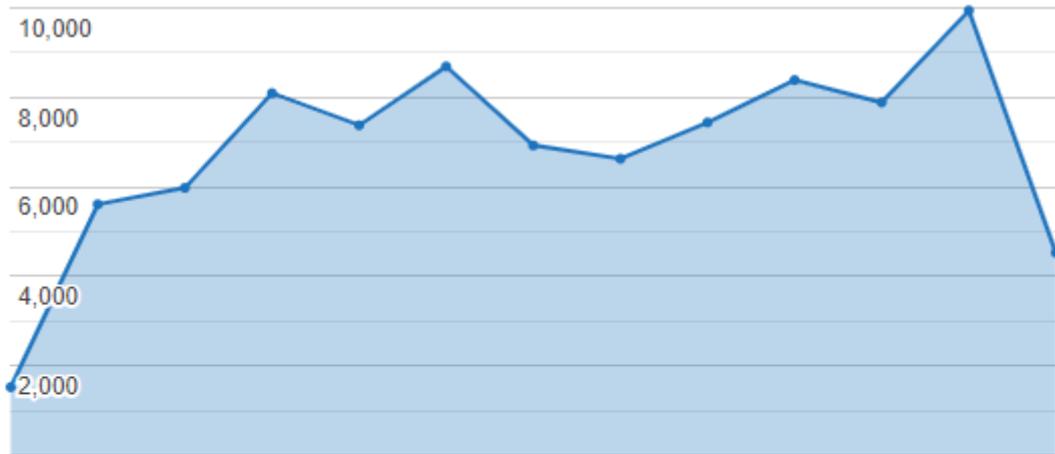
- Reseña de 'Observing Islam in Spain: Contemporary Politics and Social Dynamics' de Ana I. Planet
- El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga 2018
- CAGE publica un informe detallado que expone cómo la Comisión para Contrarrestar el Extremismo (CCE) es impulsada por la islamofobia
  
- Informe anual 2017 del Observatorio Andalusí
- Delitos de odio: guía práctica para la abogacía
- Islamofobia y género. Mujeres, feminismos, instituciones y discursos frente al sexismo y el racismo
- Guía contra la islamofobia
- Más que palabras: acercándonos a una definición de la islamofobia
- «Salvando las noticias: ética y lucha por el futuro del periodismo»
- Islamofobia en Australia
- Islamofobia en Europa: Políticas antiextremismo y el movimiento antiyihadista
- Los términos árabes e islámicos en la prensa española: comprensión, traducción y uso. El caso del diario El País
- Informe 2019 de CCIF sobre la islamofobia en Francia
- Diálogo UE-islam y compromiso. Cinco retos y oportunidades
- Resumen Kit de herramientas contra la islamofobia
- Islamofobia y odio antimusulmán de género
- Detener a los teóricos de la conspiración en internet antes de que destruyan la democracia
- La criminalización de la inmigración en su tratamiento informativo por parte de los medios de comunicación españoles
- Combatir el odio anti-musulmán en la UE
- Islamofobia, racismo e izquierda. Discursos y prácticas del activismo en España
- Informe 'Muslims in the media: Towards more tolerance and diversity' elaborado por Ethical Journalism Network
- Publicación del informe 'Saving the News: Ethics and the Fight for the Future of Journalism'
- La construcción neoliberal de las poblaciones musulmanas
- Representación de los musulmanes y el islam en los medios de comunicación, de 2000 a 2015: un meta-análisis
  
- Informe: La urgente amenaza de la desinformación y cómo podemos protegernos
- Tell MAMA publica su informe anual 'Normalising Hatred: Tell MAMA Annual Report 2018'
- Informe Collectif Contre l'Islamophobie en Belgique (CCIB) 2018



- Informe 'Islamophobia Defined: the inquiry into a working definition of Islamophobia'
- "Forgotten women: The impact of Islamophobia on Muslim women"
- El informe sobre delitos de odio 2018 y la ausencia de datos sobre islamofobia
- Directrices para educadores sobre la manera de combatir la intolerancia y la discriminación contra los musulmanes: Afrontar la islamofobia mediante la educación
- Investigación: Las noticias afectan a la manera en la que son percibidos los musulmanes
- La fiabilidad de los contactos directos y de los medios (para informarse sobre los musulmanes) y las políticas públicas contra los otros
- «Hermano islam», nuevo libro de Juan José Tamayo
- Islamofobia en Europa, informe de Open Society Foundations
- Abandonando la guerra contra el terrorismo. Una alternativa progresiva a la política antiterrorista
- Informe europeo de la islamofobia EIR2018
- La radicalización del racismo

## WEB Y REDES SOCIALES

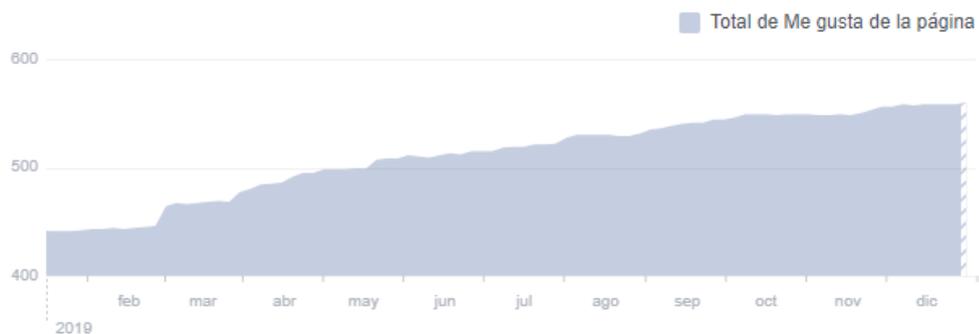
- **PÁGINA WEB**



Sesiones 89.021	Usuarios 76.449	Páginas vistas 119.146
Tasa de rebote 85,02%	Búsqueda orgánica 62.970	Páginas/sesión 1,34
Tiempo en la página 00:02:58	Tiempo de carga de pág... 12,67	Duración de sesión 00:01:00

- **FACEBOOK**

A lo largo de 2019 la página de Facebook del Observatorio de la Islamofobia en los medios alcanzó los 596 seguidores (145 seguidores más que en enero de 2019).



- **TWITTER**



A lo largo de 2019 la cuenta de Twitter del Observatorio de la Islamofobia en los medios alcanzó los 1.367 seguidores en total (359 seguidores más que en enero de 2019). Además, los tuits publicados generaron 180, 3K impresiones.