



## PROTOCOLO DE INTERACCIÓN CON ARTÍCULOS ISLAMÓFOBOS

### Objetivo

---

Sensibilizar sobre determinadas redacciones islamófobas en la prensa y lograr que algunos periodistas dejen de escribir artículos islamófobos

### Acciones

---

1. Elegir un artículo mensual clasificado como rojo o ámbar sobre el que realizar un análisis.
2. Preparar un mensaje dirigido al periodista explicando de forma constructiva nuestras propuestas de mejora del artículo.
3. Si hay una respuesta positiva por escrito, ya sea de rectificación de ese artículo o de propuesta de enmienda en posteriores escritos, por parte de quien firma el artículo analizado, las acciones se detendrán en este punto porque consideraremos que el análisis ha cumplido con su objetivo, aunque quedaremos a la espera de comprobar en futuros artículos que el periodista cumple con su compromiso.
4. Si no recibimos respuesta o la respuesta es negativa, nuestro primer mensaje será remitido al jefe de sección y/o al defensor del lector.
5. Si no hay rectificación o respuesta positiva por parte de la redacción, las observaciones recogidas en nuestro análisis del artículo serán publicadas en nuestra web y también enviadas a asociaciones de prensa y periodistas.
6. Se activará la coordinación con otras asociaciones que trabajen en temas de islamofobia y periodismo responsable para hacer difusión de la noticia islamófoba; el objetivo es empezar a crear una conciencia entre los lectores de que al igual que el racismo o el sexismo son inaceptables en nuestros medios, la islamofobia tampoco tiene cabida.



## *Evaluación*

---

- a. **Cuantitativa:** se comprobará a final de año mediante la comparación estadística si la campaña ha tenido éxito en términos cuantitativos
- b. **Cualitativa:** cuestionario a los periodistas sobre su cambio de percepción de la problemática.